

KÄNSLIGHETSANALYS FÖR NORRTÅGS HUVUDLINJER 2040

MAN OCH JM 2022-02-08



FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR KÄNSLIGHETSANALYSEN

Motiv för att intäkterna kan bli 10 % lägre än i grundkalkylen:

- ▶ Större andel pendelresor (periodkortsresor) med NBB minskar intäkten per personkm
- ▶ På Haparandabanan utgår analysen från ett stort resande över nationsgränsen t/fr Uleåborg (källa: Ramböll). Inte säkert att resandet blir så stort som antagits.
- ▶ Om öppnandet av Norrbotniabanan och nytt dubbelspår Sundsvall-Kramfors öppnas efter 2035 som antagits (t ex 2039), hinner inte det högre resandet stabilisera sig på en högre nivå till 2040.

Motiv för att kostnaderna kan bli 15 % högre än i grundkalkylen:

- ▶ Grundkalkylerna bygger på att driftkostnaden för eltåg är 55 kr/fordonskm (2019). Sedan dess har driftkostnaden ökat med drygt 15 % till 65 kr/fordonskm (2022), vilket bl a beror på höjda elkostnader och banavgifter.
- ▶ Det finns indikationer på att investeringskostnaderna för nya fordon för 250 km/h blir dyrare än vad som var känt när grundkalkylerna gjordes.



GRUNDKALKYL SAMT KÄNSLIGHETSANALYS FÖR NORRTÅGS HUVUDSTRÅK 2040

Stråk	Intäkter	Kostnader	Resultat	Intäkter -10 %	Kostnader +15%	Resultat
Storlien-Östersund (UA3)	51,0 mkr/år	74,1 mkr/år	-23,1 mkr/år	45,9 mkr/år	85,2 mkr/år	-39,4 mkr/år
Östersund-Sundsvall (UA5, komplett timmestrafik)	128,2 mkr/år	167,5 mkr/år	-39,3 mkr/år	115,4 mkr/år	192,6 mkr/år	-77,3 mkr/år
Sundsvall-Umeå (UA4)	214,3 mkr/år	319,9 mkr/år	-105,6 mkr/år	192,8 mkr/år	367,9 mkr/år	-175,1 mkr/år
Umeå-Vindeln (UA3)	19,7 mkr/år	57,8 mkr/år	-38,0 mkr/år	17,8 mkr/år	66,4 mkr/år	-48,7 mkr/år
Umeå-Luleå (UA3)	219,8 mkr/år	253,5 mkr/år	-33,7 mkr/år	197,8 mkr/år	291,5 mkr/år	-93,7 mkr/år
Luleå-Haparanda (UA3b med gränsresor)	34,2 mkr/år	76,7 mkr/år	-42,5 mkr/år	30,8 mkr/år	88,2 mkr/år	-57,5 mkr/år
Luleå-Kiruna (UA2)	47,1 mkr/år	123,2 mkr/år	-76,2 mkr/år	42,3 mkr/år	141,7 mkr/år	-99,4 mkr/år
Totalt	714,3 mkr/år	1 072,7 mkr/år	-358,4 mkr/år	642,8 mkr/år	1 233,5 mkr/år	-591,1 mkr/år
Kostnadstäckningsgrad			67 %			52 %