

# Trafikverket NKI Kundavtal

T34 Luleå-Haparanda

Våren 2025

Origo Group

# Innehåll

Bakgrund och syfte

Metodbeskrivning

Klassificering av indexnivåer

Prioriteringsmatris

Resultat

# Bakgrund och syfte

Trafikverket genomför årligen kundundersökningar för att följa upp och utvärdera upphandlad trafik, ge operatörerna ett verktyg i deras arbete att höja den kundupplevda kvaliteten samt för att sprida information om kollektivtrafiken och Trafikverket.

Huvudsyftet med kundundersökningarna är att få kunskap om hur nöjda kunderna är som reser med den av Trafikverket upphandlade trafiken.

2025 års kundundersökning har genomförts på totalt 18 linjer, vilka fördelade sig enligt följande:  
2 buss-, 6 flyg-, 7 dagtåg- och 3 nattågslinjer.

# Metodbeskrivning

Fältarbetet för Trafikverkets kundundersökning 2025 genomfördes i april.

Sträckan Luleå-Haparanda

mättes på helger samt vardagar i båda riktningarna.

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Antal mätta turer på sträckan: | 8 st   |
| Antal utdelade enkäter:        | 58 st  |
| Antal insamlade enkäter:       | 49 st  |
| Svarsfrekvens:                 | 84,5 % |
| Bortfall:                      | 15,5 % |

Resultaten har viktats mot antalet avgångar under en vecka (vardag respektive helg).

# Klassificering av indexnivåer

På betygsfrågorna får respondenterna ge betyg mellan 1-7, där:  
1=lägst betyg och 7=högst betyg

För samtliga betygsfrågor beräknas ett index mellan 0 och 100 där:  
Index 100 = högst betyg (7)  
Index 0 = lägst betyg (1)

Index beräknas enligt följande formel:  
$$\text{Index} = (\text{Medelvärde} - 1) \times (100/6)$$

Index klassificeras enligt följande indelning:

- 0 – 50 = helt oacceptabelt
- 51 – 54 = mycket dåligt
- 55 – 60 = dåligt
- 61 – 69 = medelbetyg / genomsnitt
- 70 – 74 = bra
- 75 – 79 = mycket bra
- 80 – = utomordentligt bra

# Prioriteringsmatris

I prioriteringsmatrisen visas vilka faktorer som man vid ett förbättringsarbete får bäst utväxling av att prioritera i nuläget. Faktorerna delas in i fyra fält:

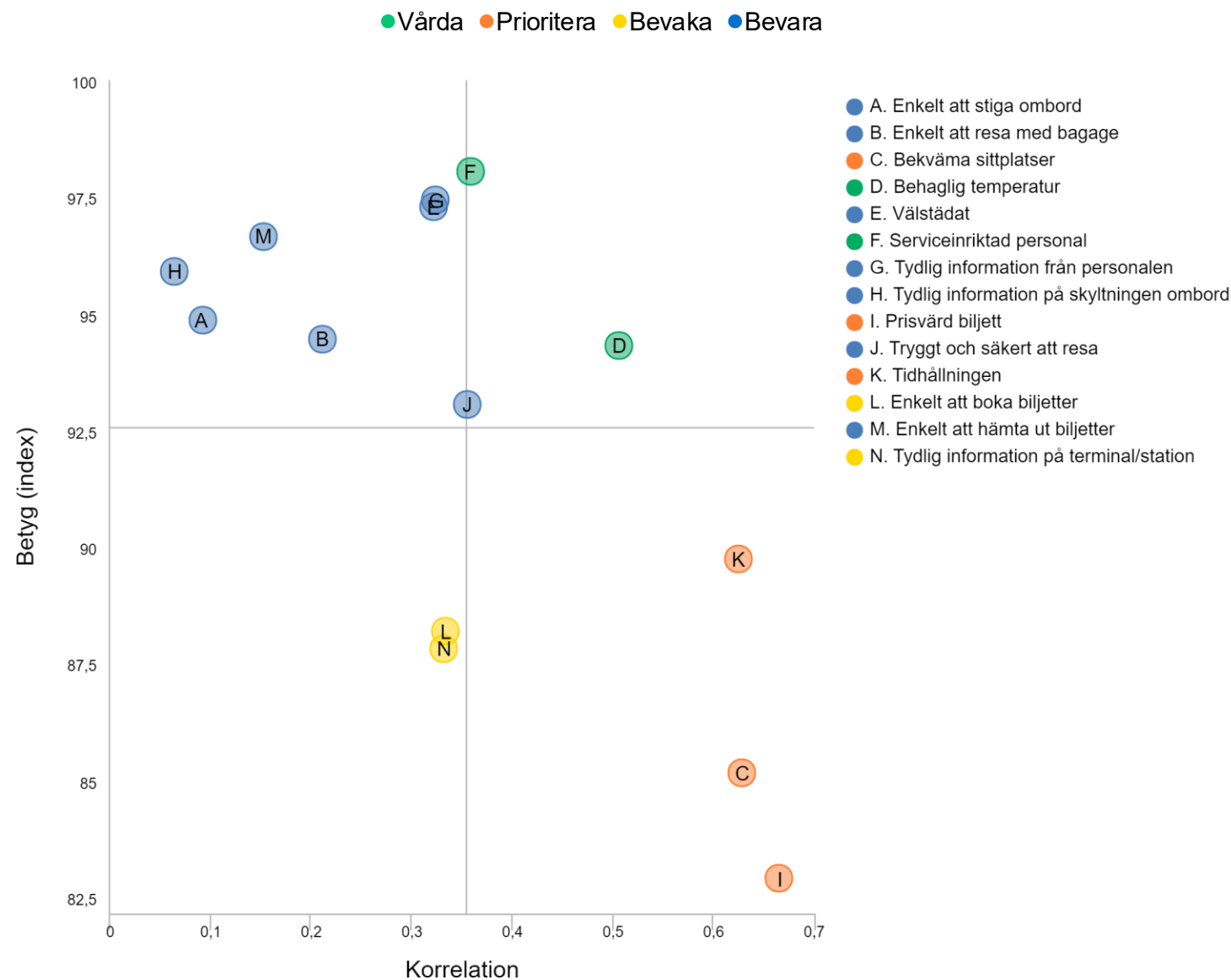
**Vårda:** Faktorer inom grönt fält har starkt samband med helhetsintrycket och det relativt högre resultatet gör att dessa har en positiv inverkan på helhetsattityden. Detta är områden där det bör säkerställas att det goda resultatet upprätthålls.

**Prioritera:** Faktorer inom rött fält har starkt samband med helhetsintrycket, men det relativt lägre resultatet gör att dessa har en negativ inverkan på helhetsattityden. De definieras därför som förbättringsområden.

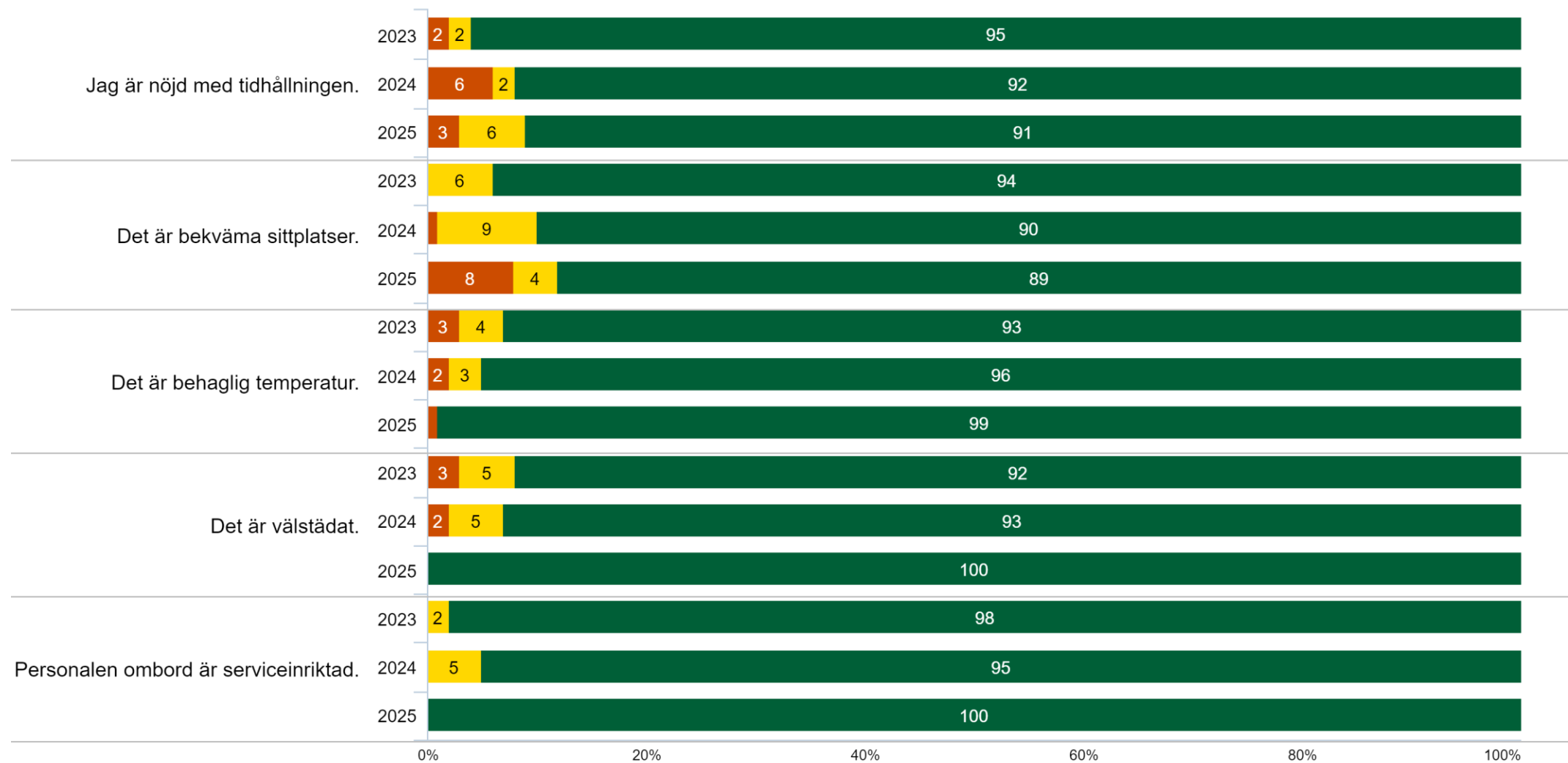
**Bevaka:** Faktorer inom gult fält har svagt samband med helhetsintrycket, men det relativt låga resultatet visar att det finns förbättringspotential inom dessa områden. Det är dock inte lika viktigt som att förbättra faktorer som hamnar under "Prioritera".

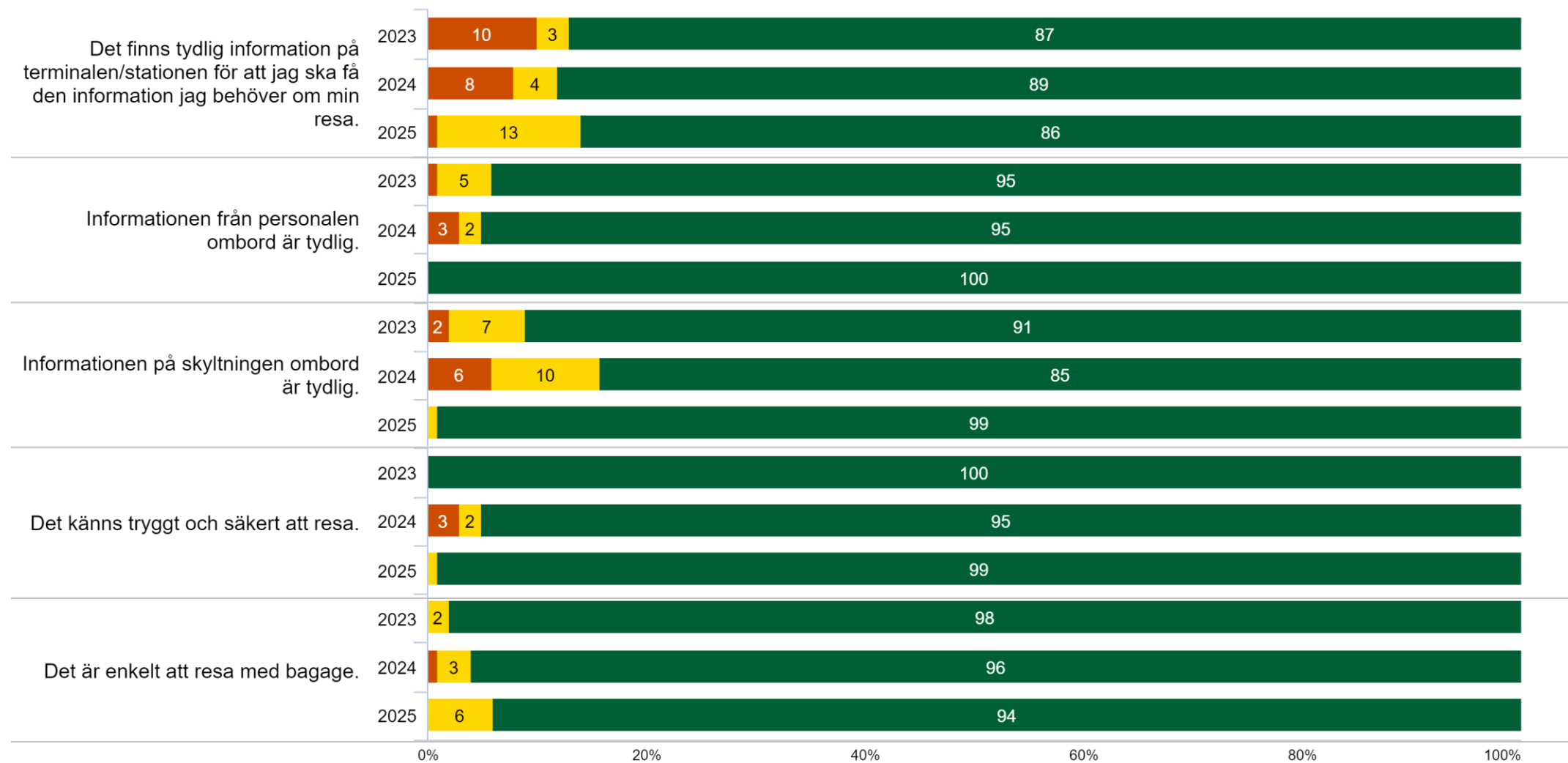
**Bevara:** Faktorer inom blått fält har svagt samband med helhetsintrycket och relativt högre resultat. Här krävs inga direkta åtgärder men det är viktigt att övervaka dessa eftersom en försämring kan öka betydelsen – kan vara hygienfaktorer.

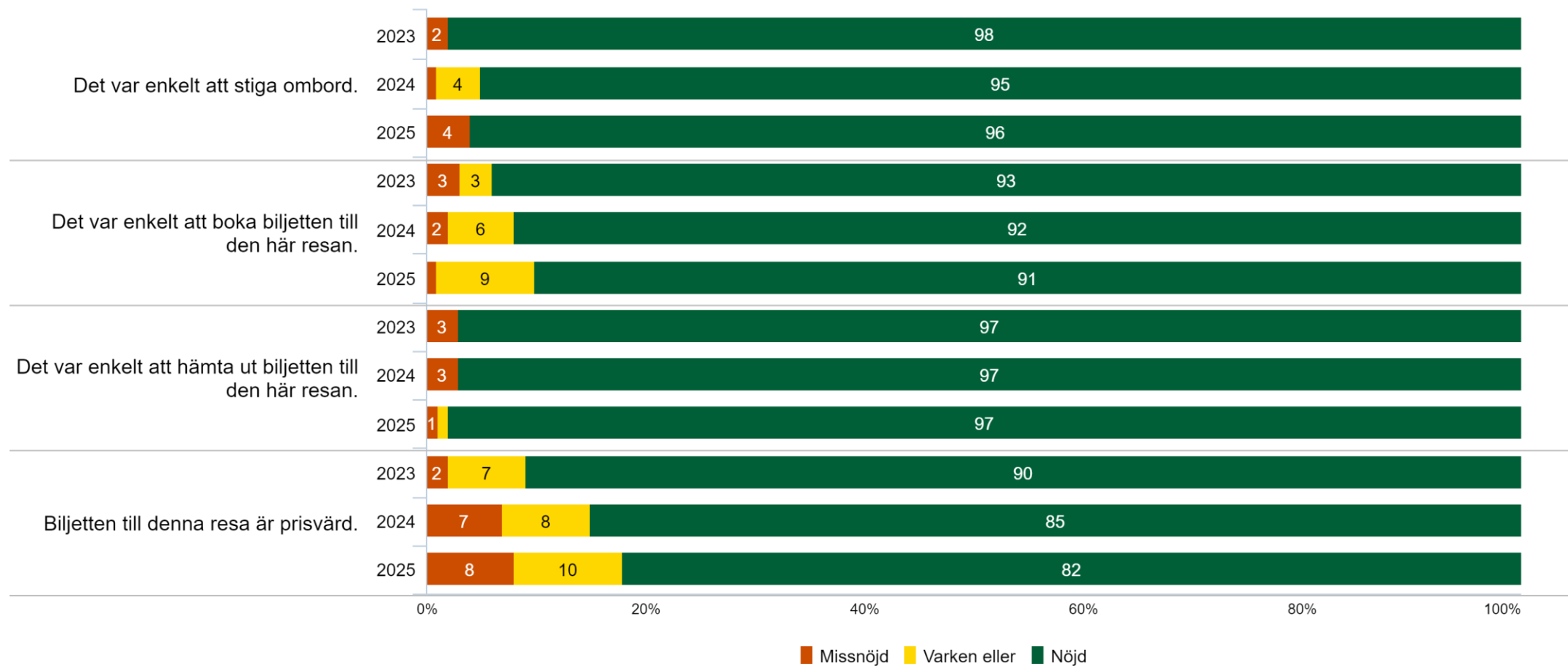
Tåg/T34 Luleå-Haparanda  
Norrtåg AB



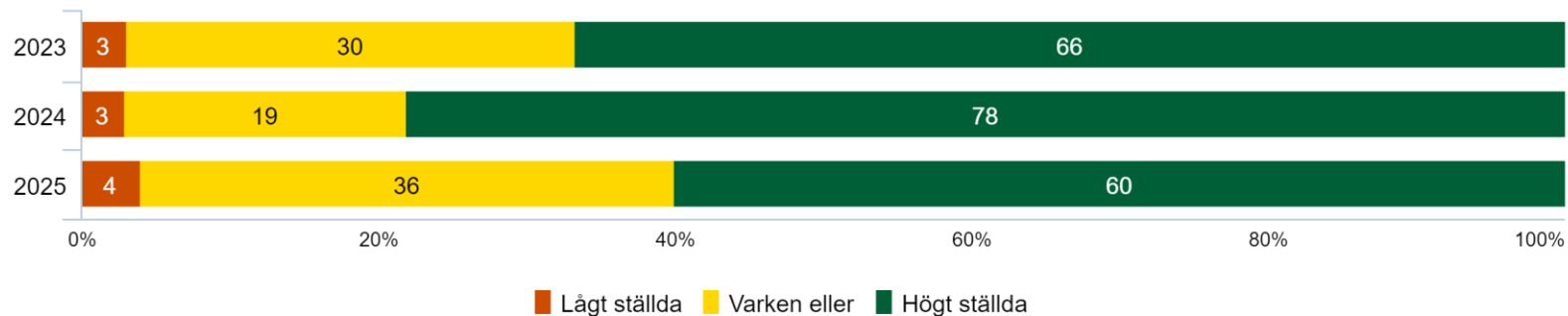
# Resultat



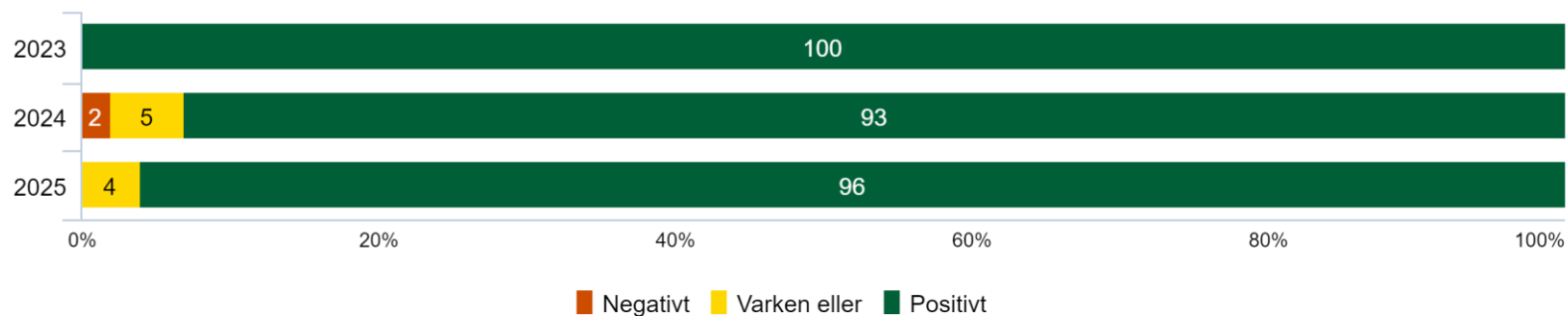




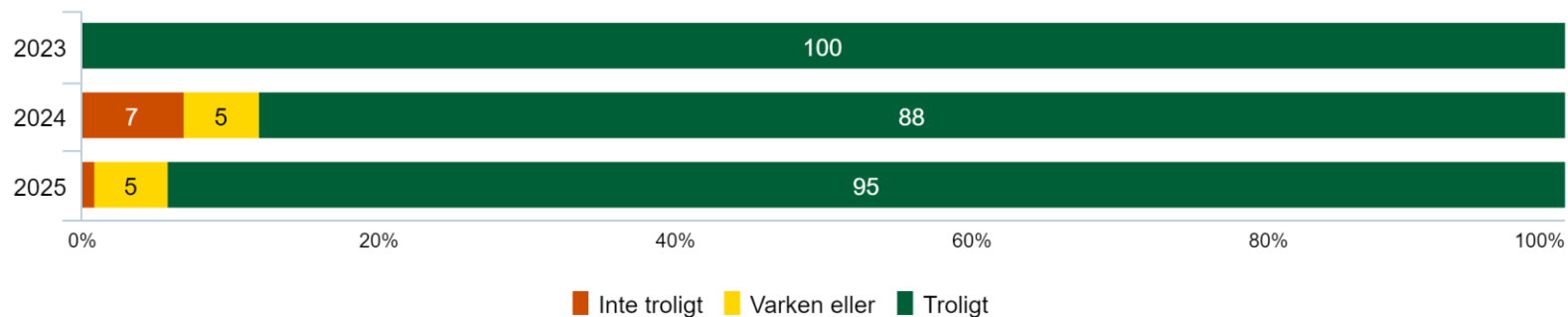
### Förväntningar på resan



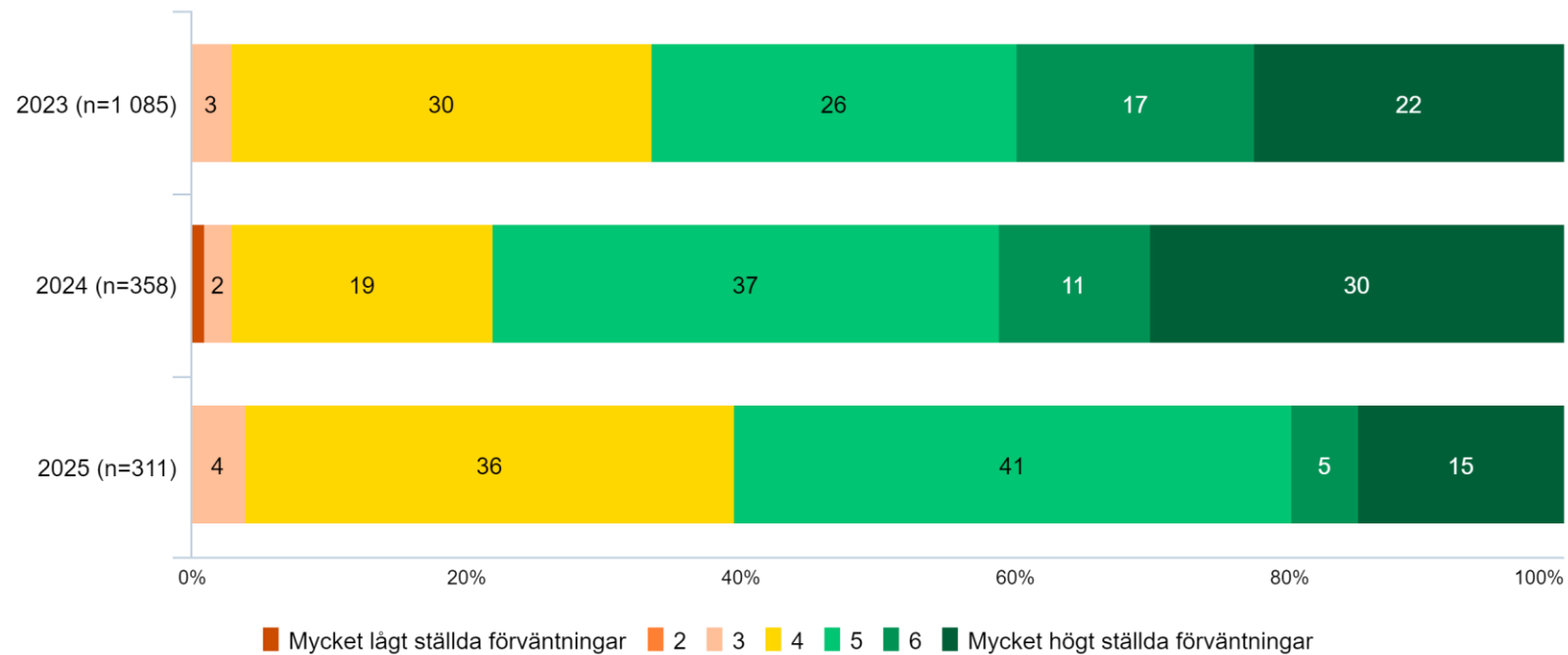
### Totalt helhetsintryck av resan.



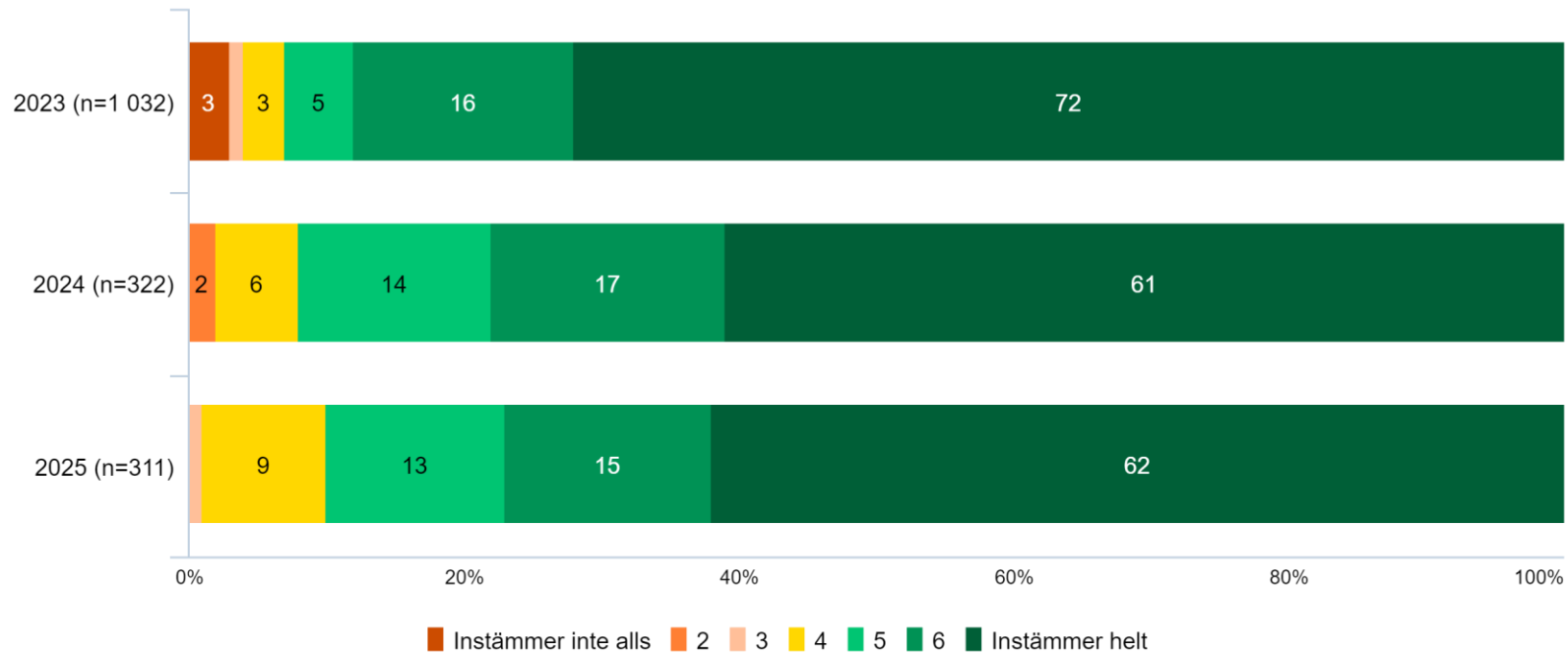
### Rekommendera andra att resa med linjen.



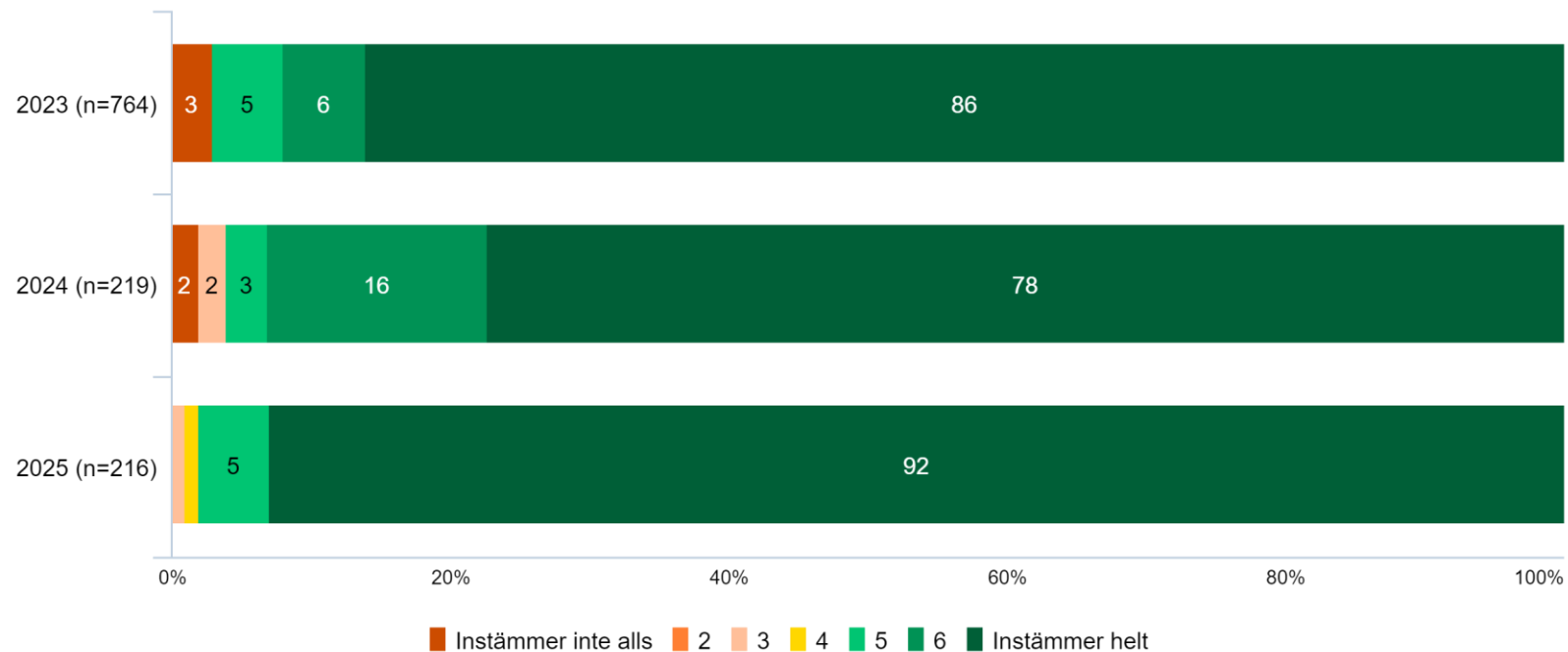
# Vilka förväntningar hade du på denna tågresor?



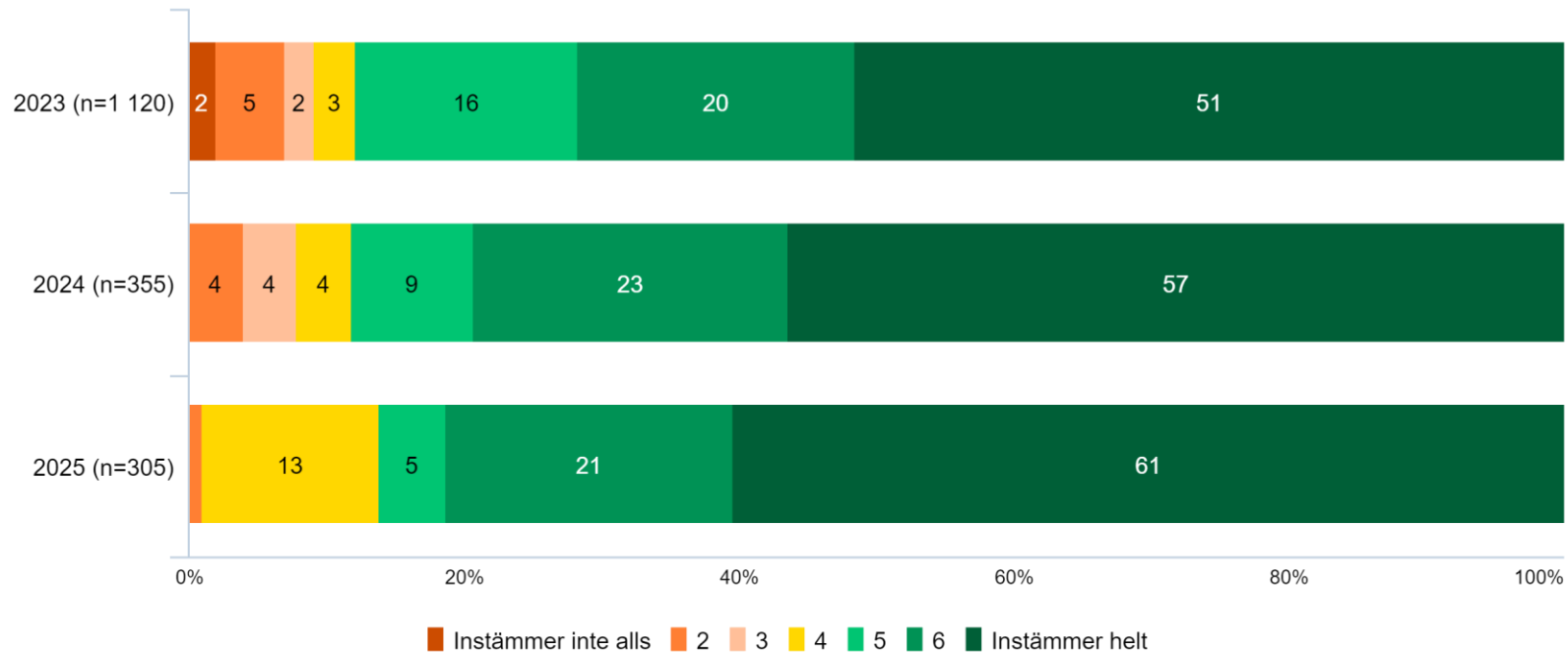
# Det var enkelt att boka biljetten till den här resan.



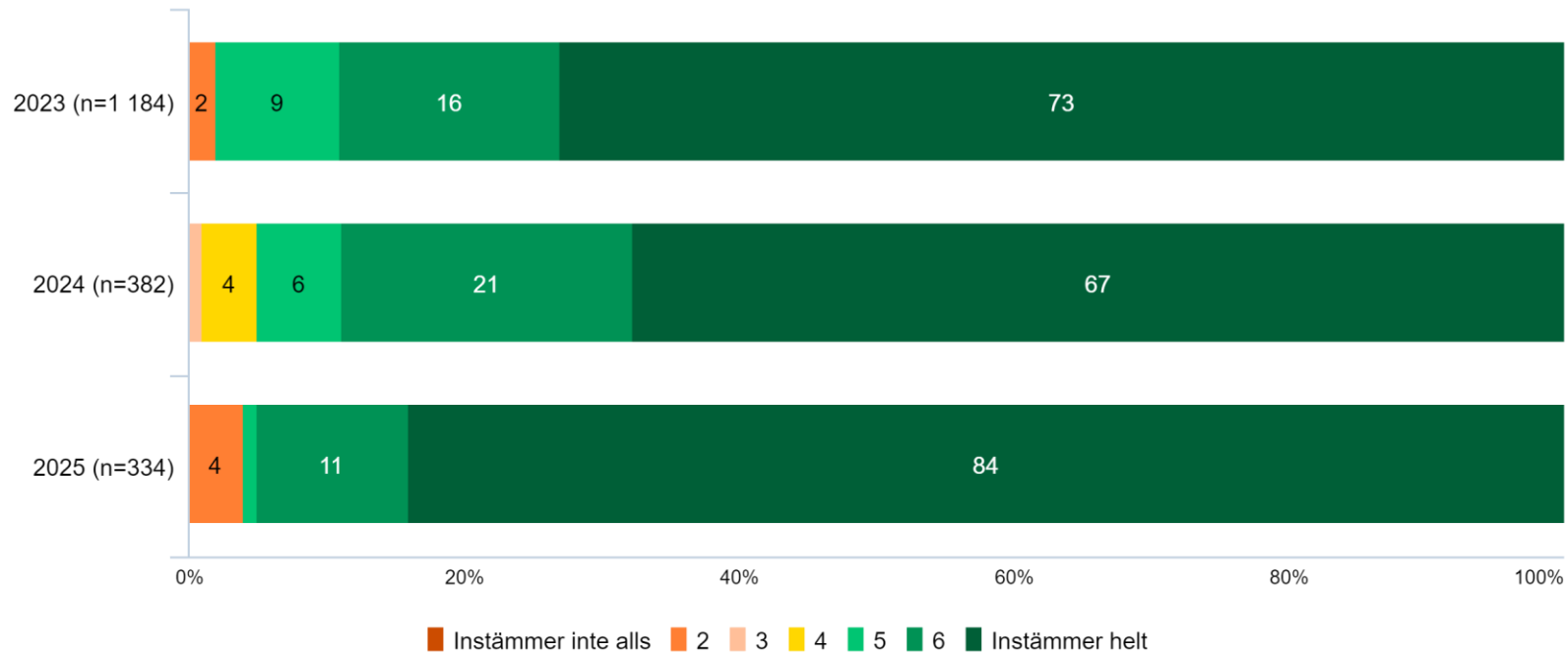
# Det var enkelt att hämta ut biljetten till den här resan.



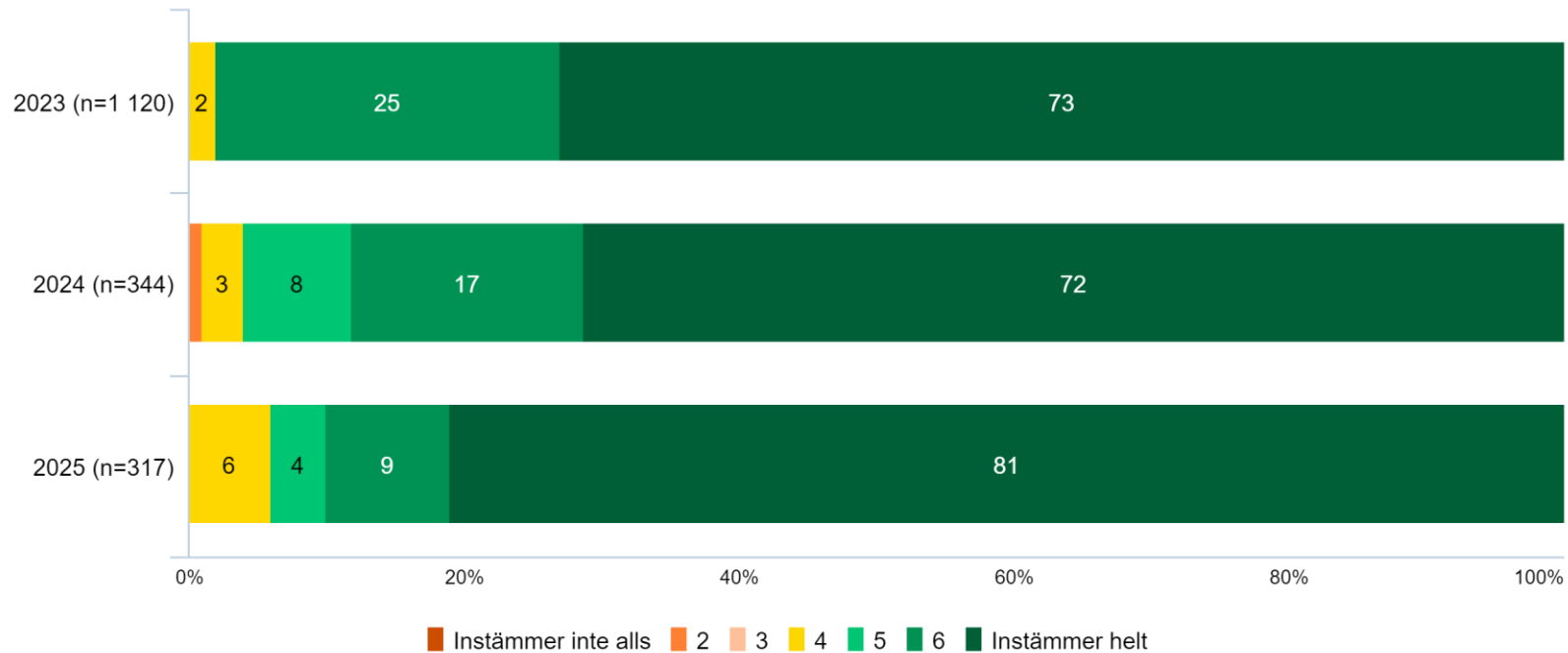
# Det finns tydlig information på stationen för att jag ska få den information jag behöver om min resa.



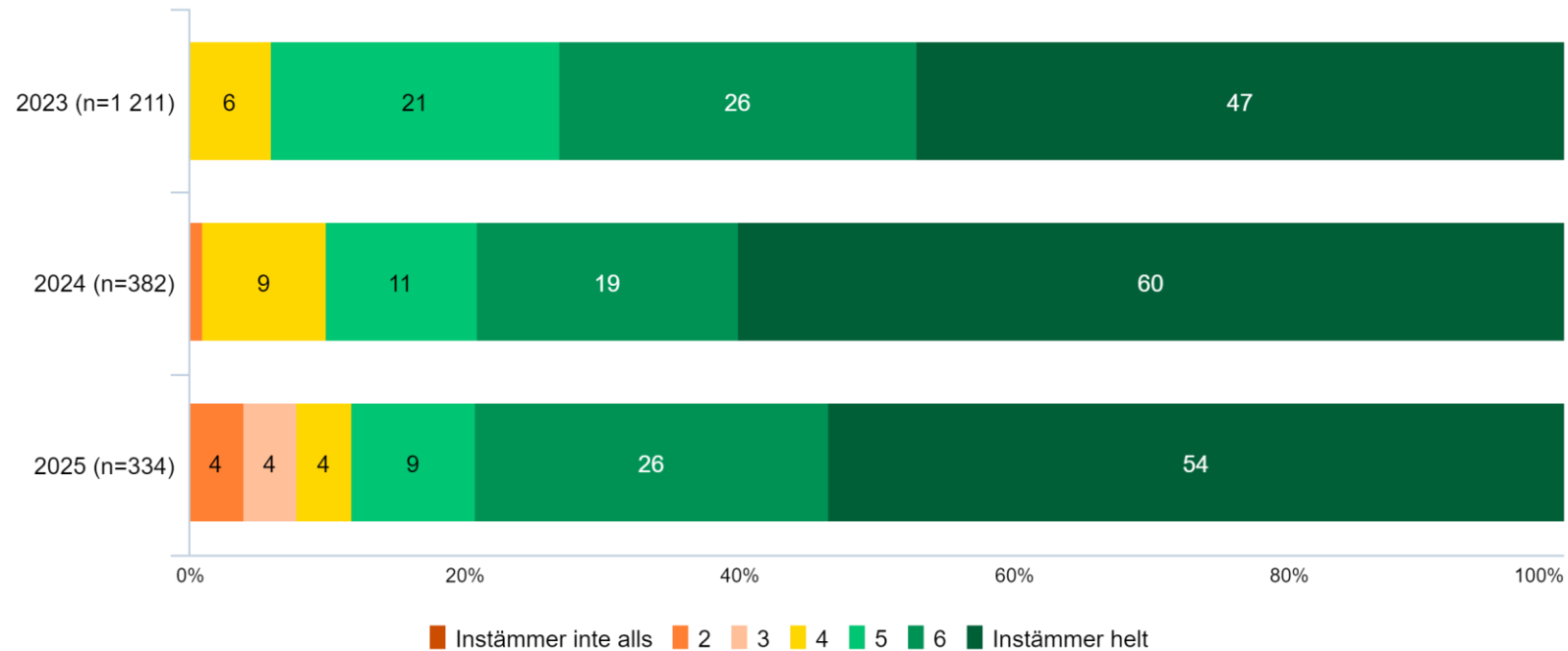
# Det var enkelt att stiga ombord på det här tåget.



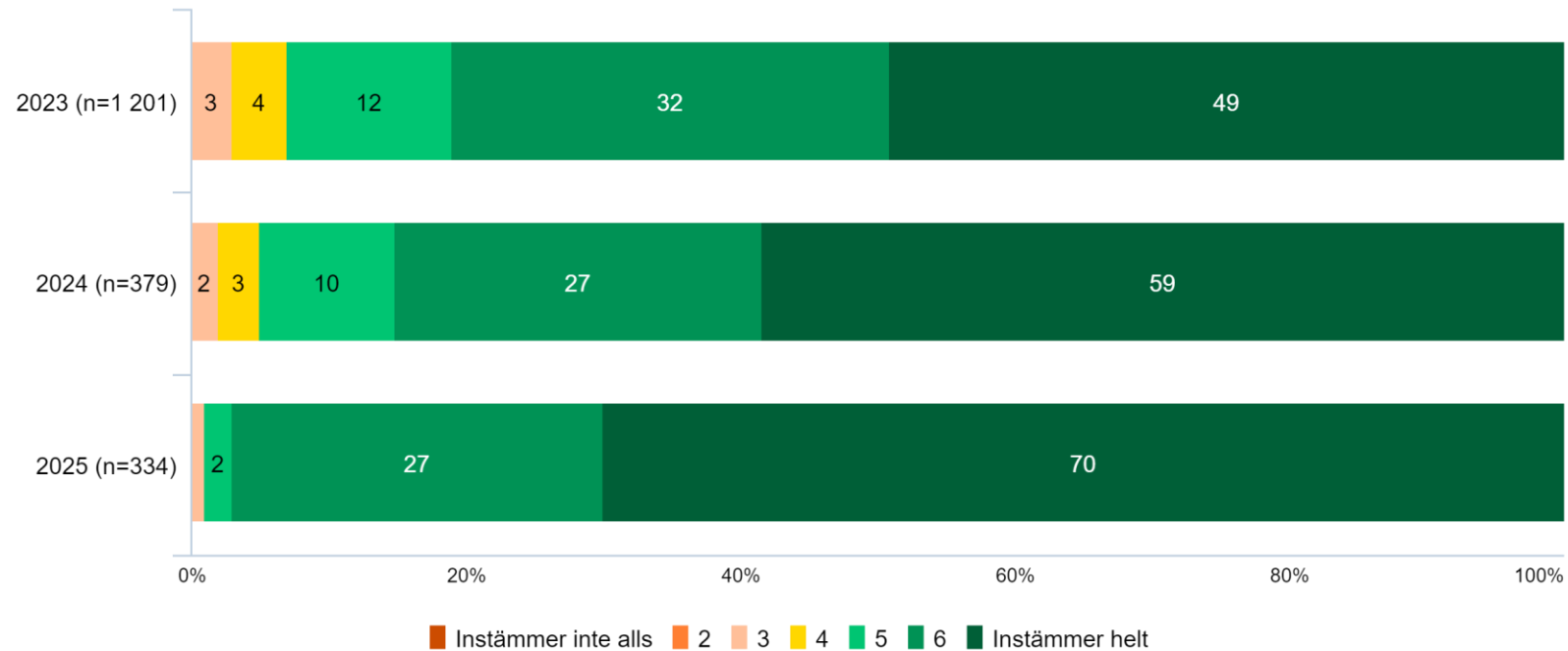
# Det är enkelt att resa med bagage på det här tåget.



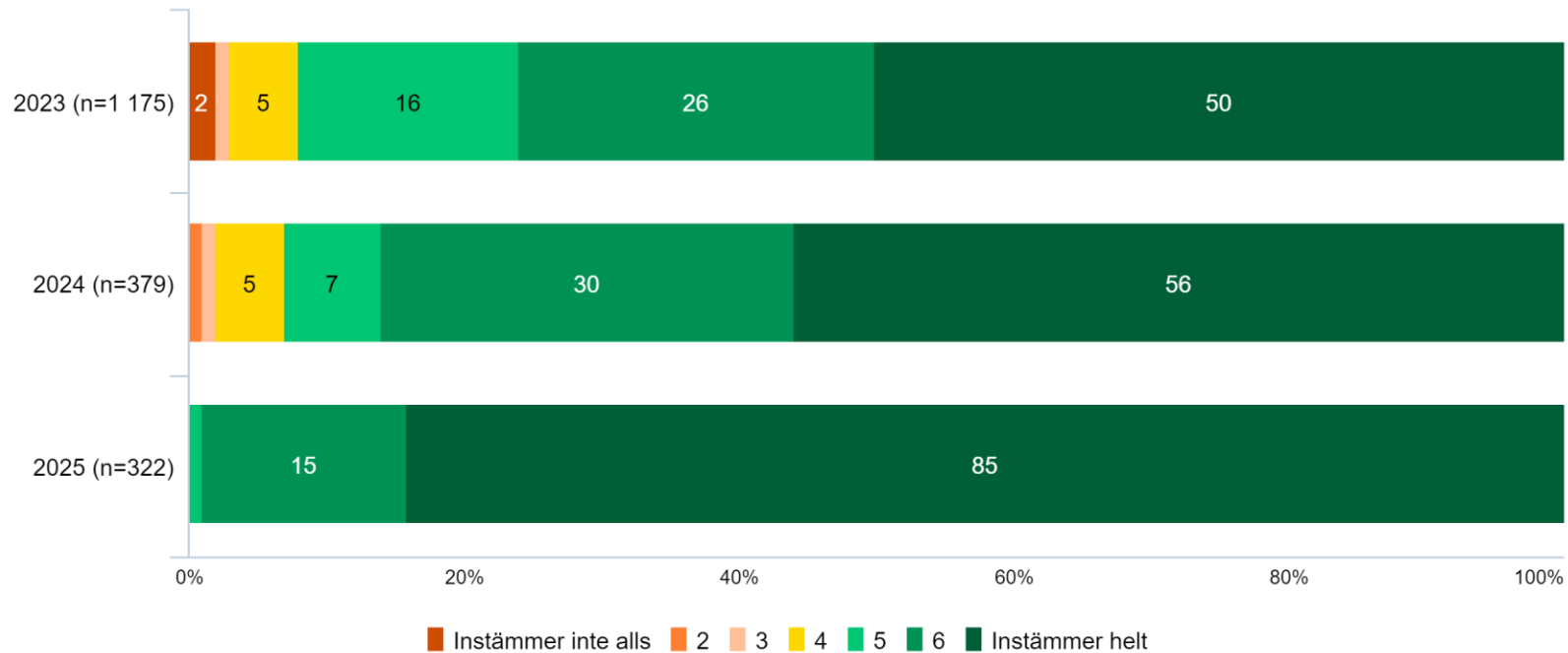
# Det är bekväma sittplatser på det här tåget.



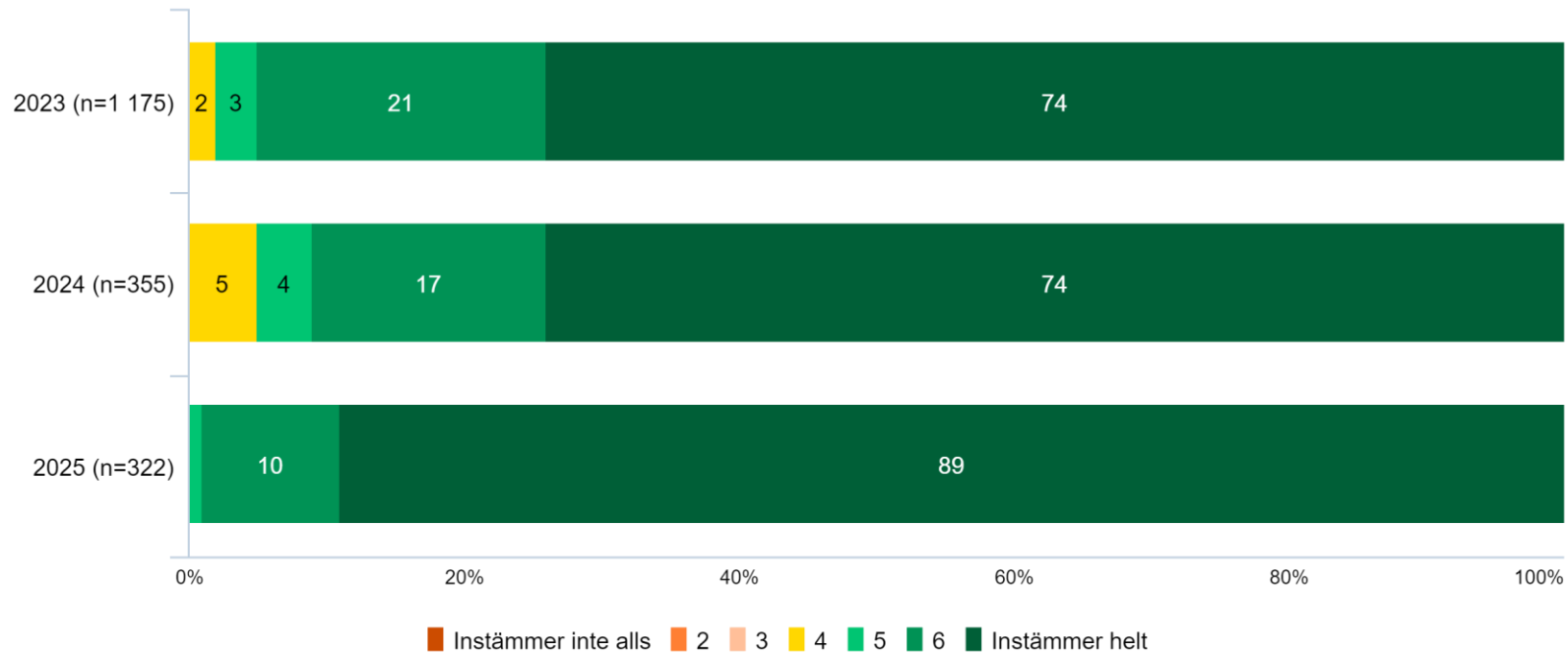
# Det är behaglig temperatur i vagnen.



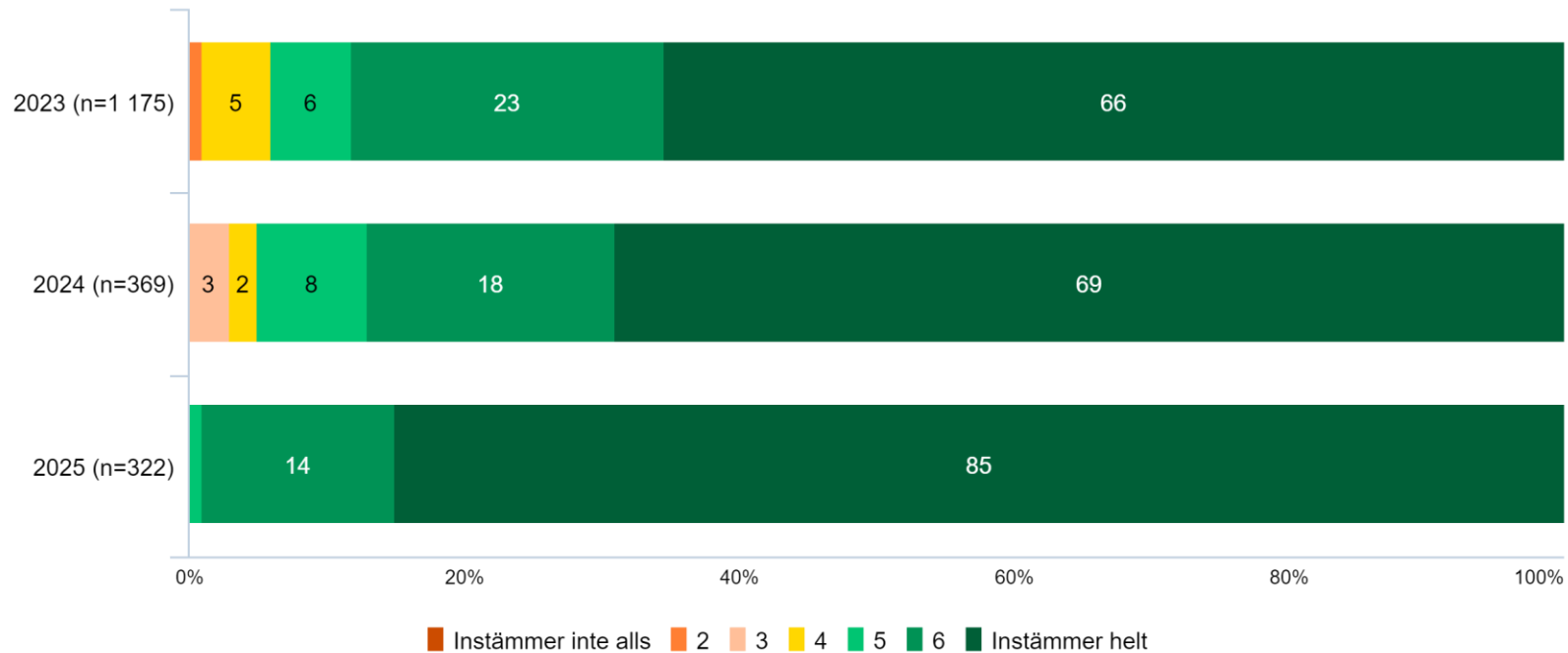
# Det är välstädat i vagnen.



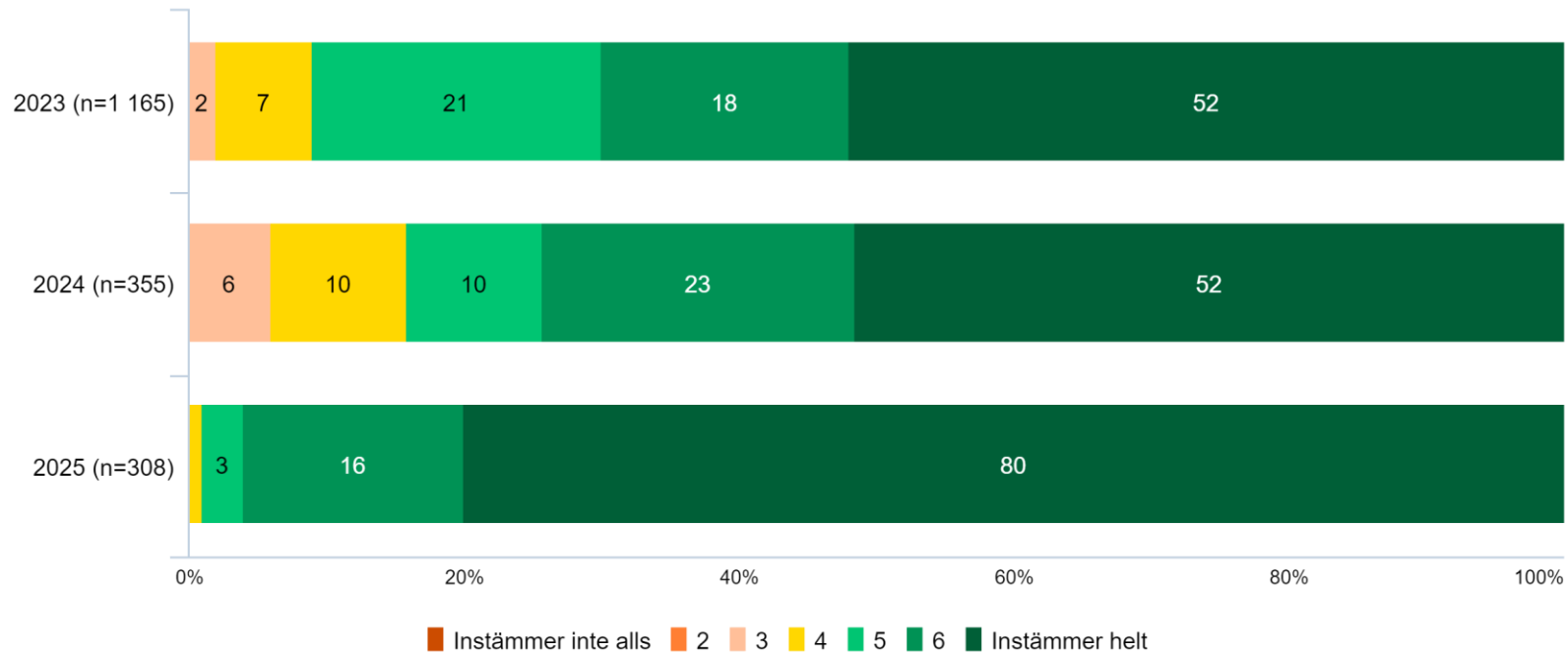
# Personalen ombord är serviceinriktad.



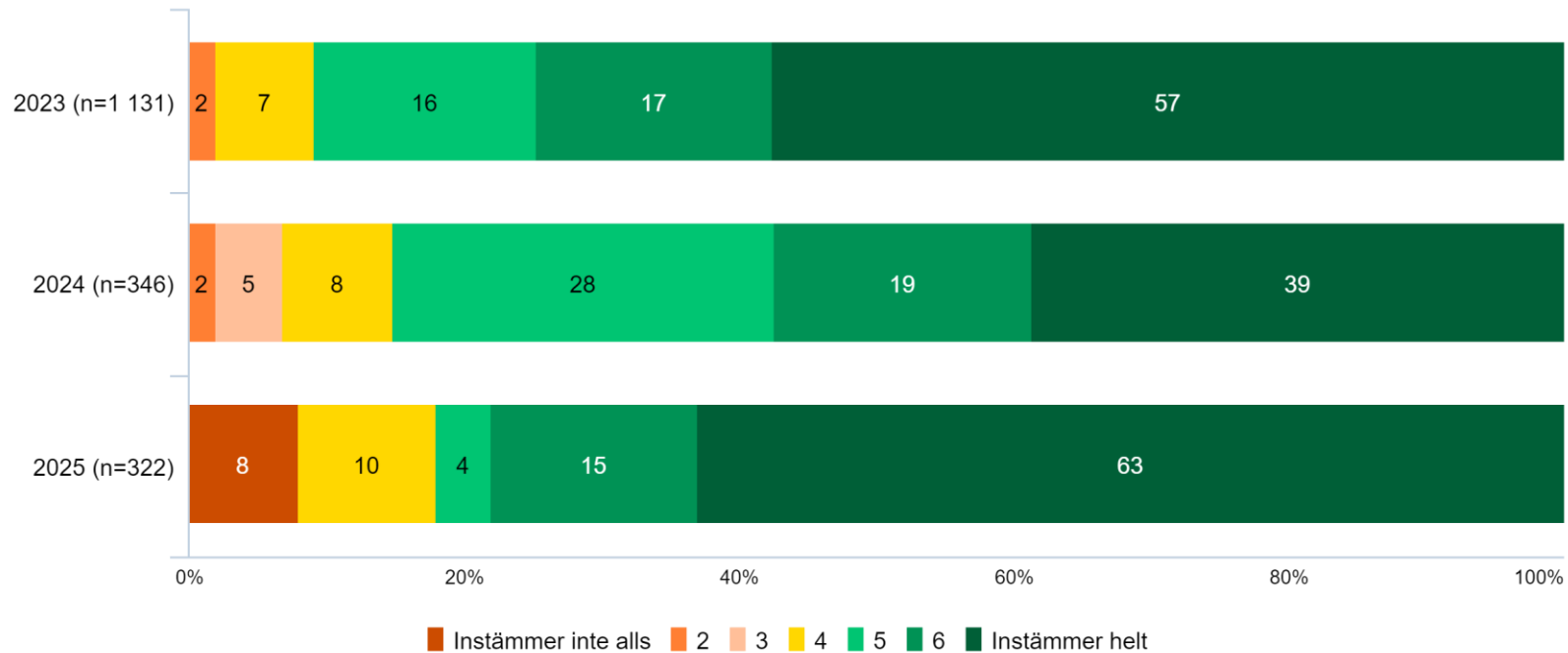
# Informationen från personalen ombord är tydlig.



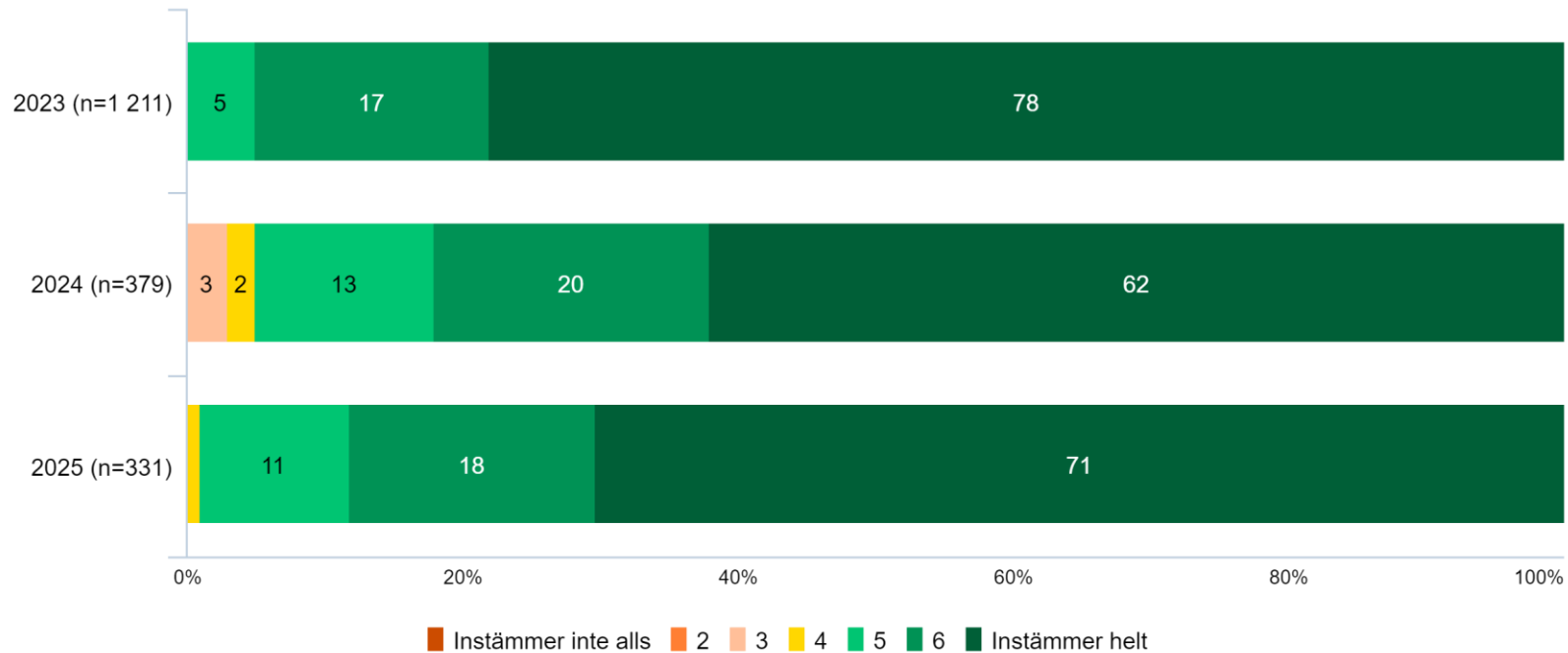
# Informationen på skyltningen ombord är tydlig.



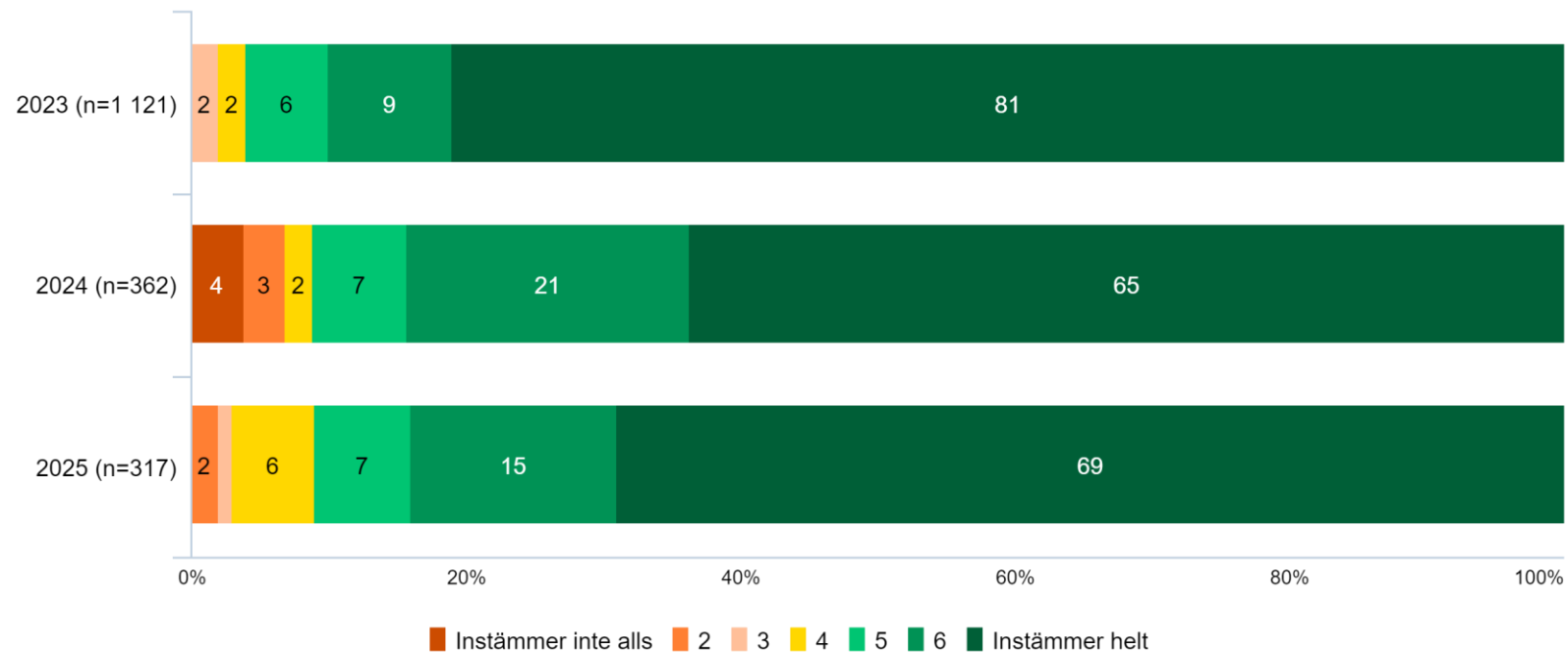
# Biljetten till denna resa är prisvärd.



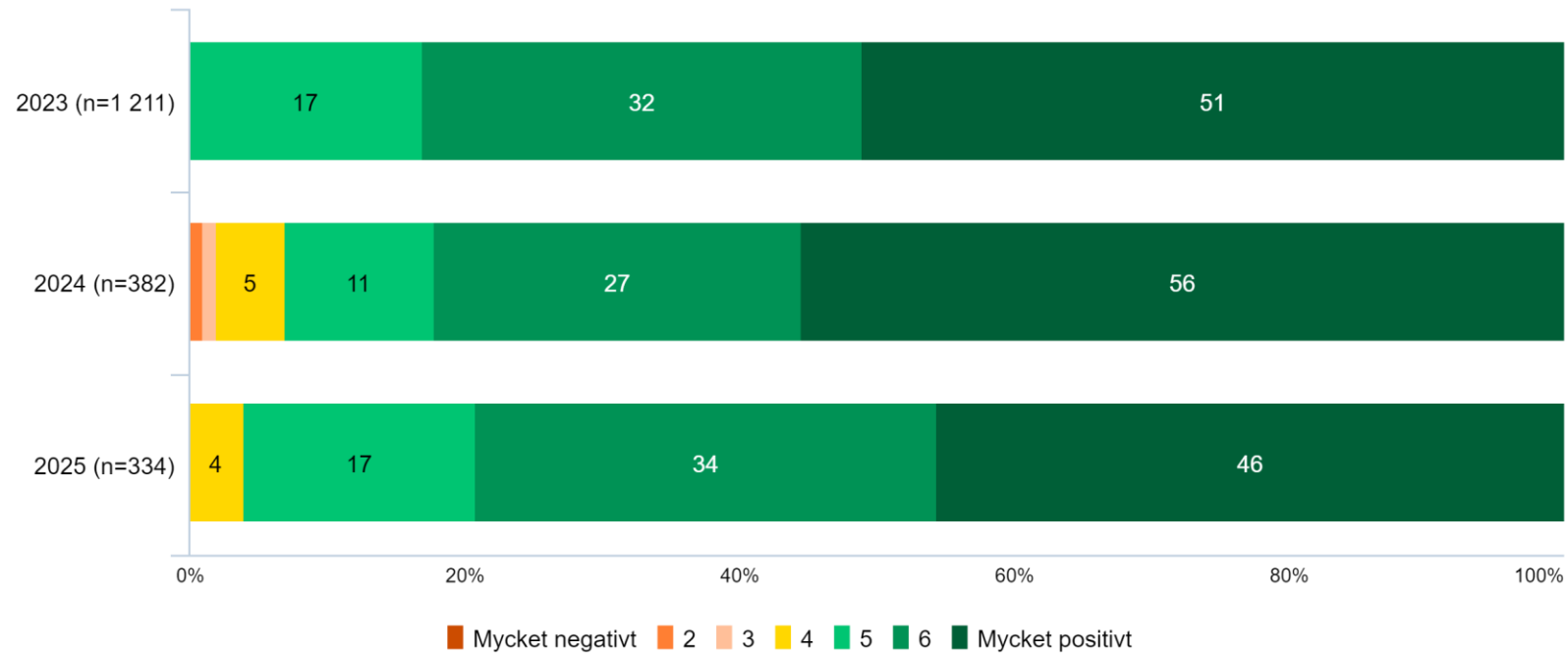
# Det känns tryggt och säkert att resa med detta tåg.



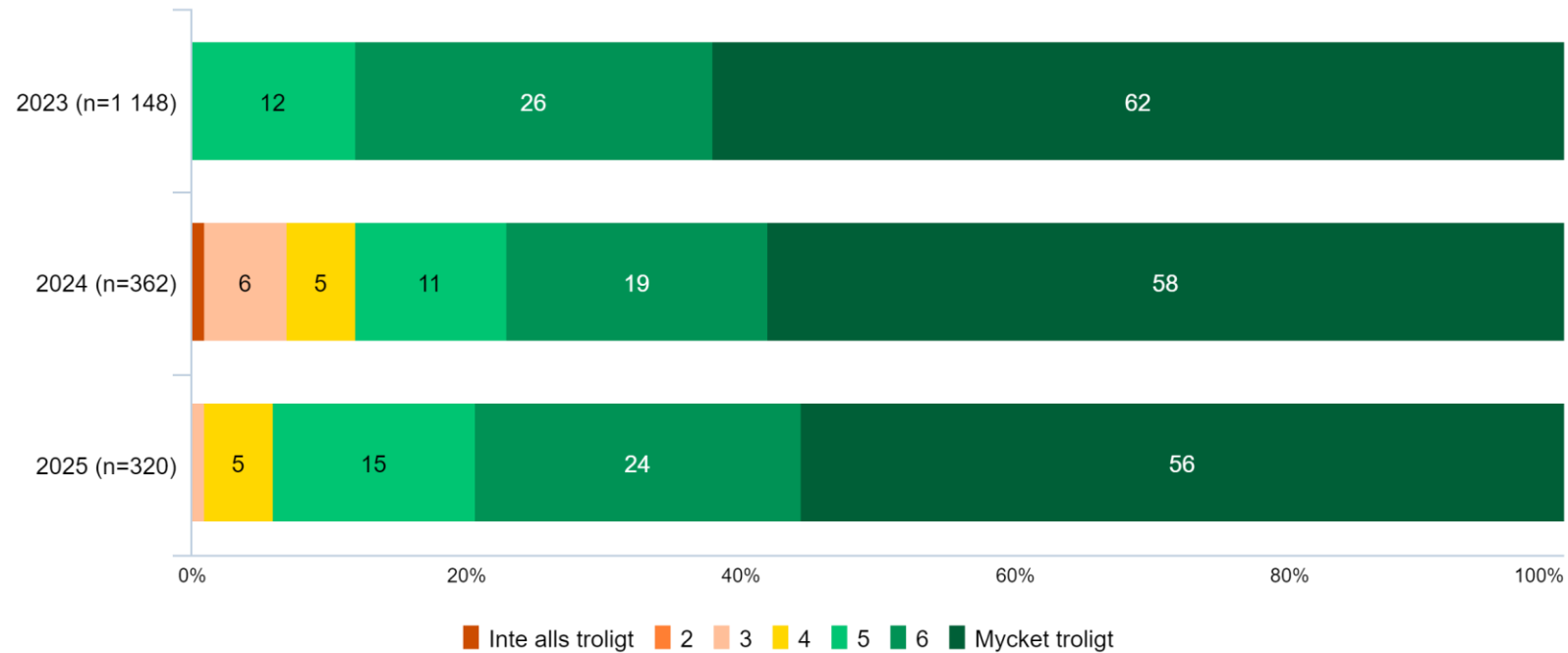
# Jag är nöjd med tidhållningen på den här tågresan.



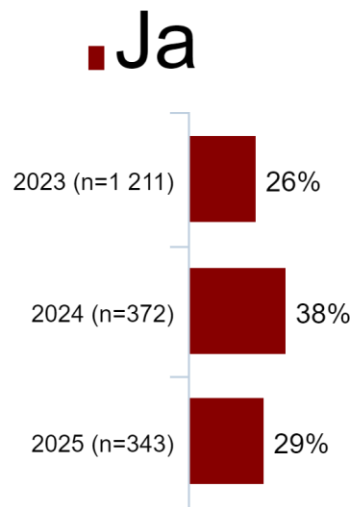
# Vilket är ditt totala helhetsintryck av denna tågresa?



# Hur troligt är det att du rekommenderar andra att resa med denna tåglinje?

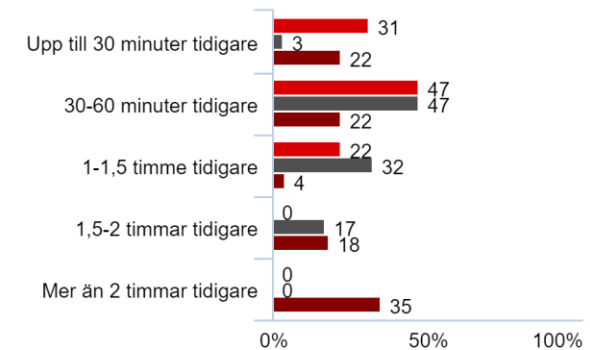


# Önskar du att avgångstiden på den resa du nu gör skulle varit en annan?

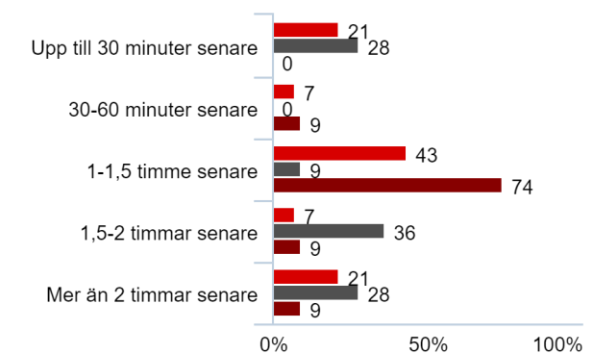


TIDIGARE

SENARE

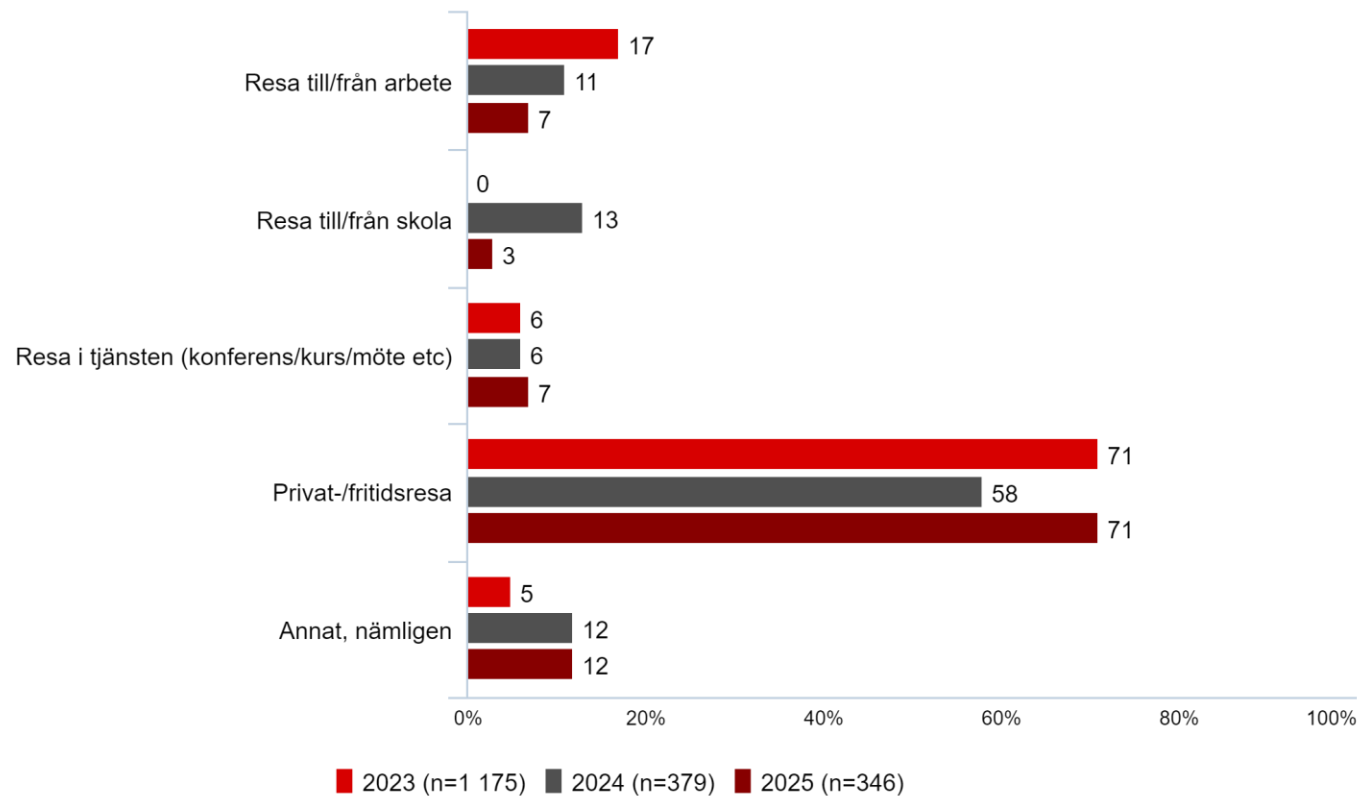


■ 2023 (n=171) ■ 2024 (n=96) ■ 2025 (n=67)

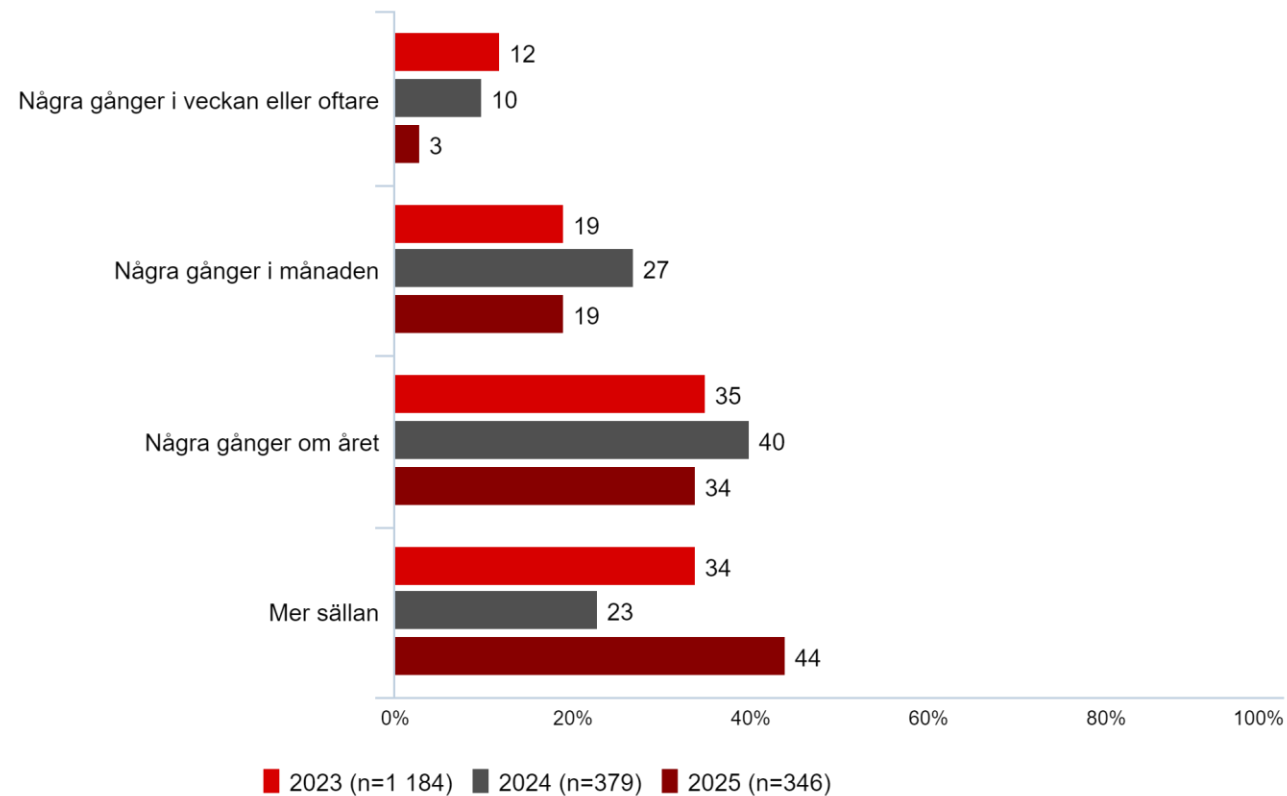


■ 2023 (n=125) ■ 2024 (n=38) ■ 2025 (n=32)

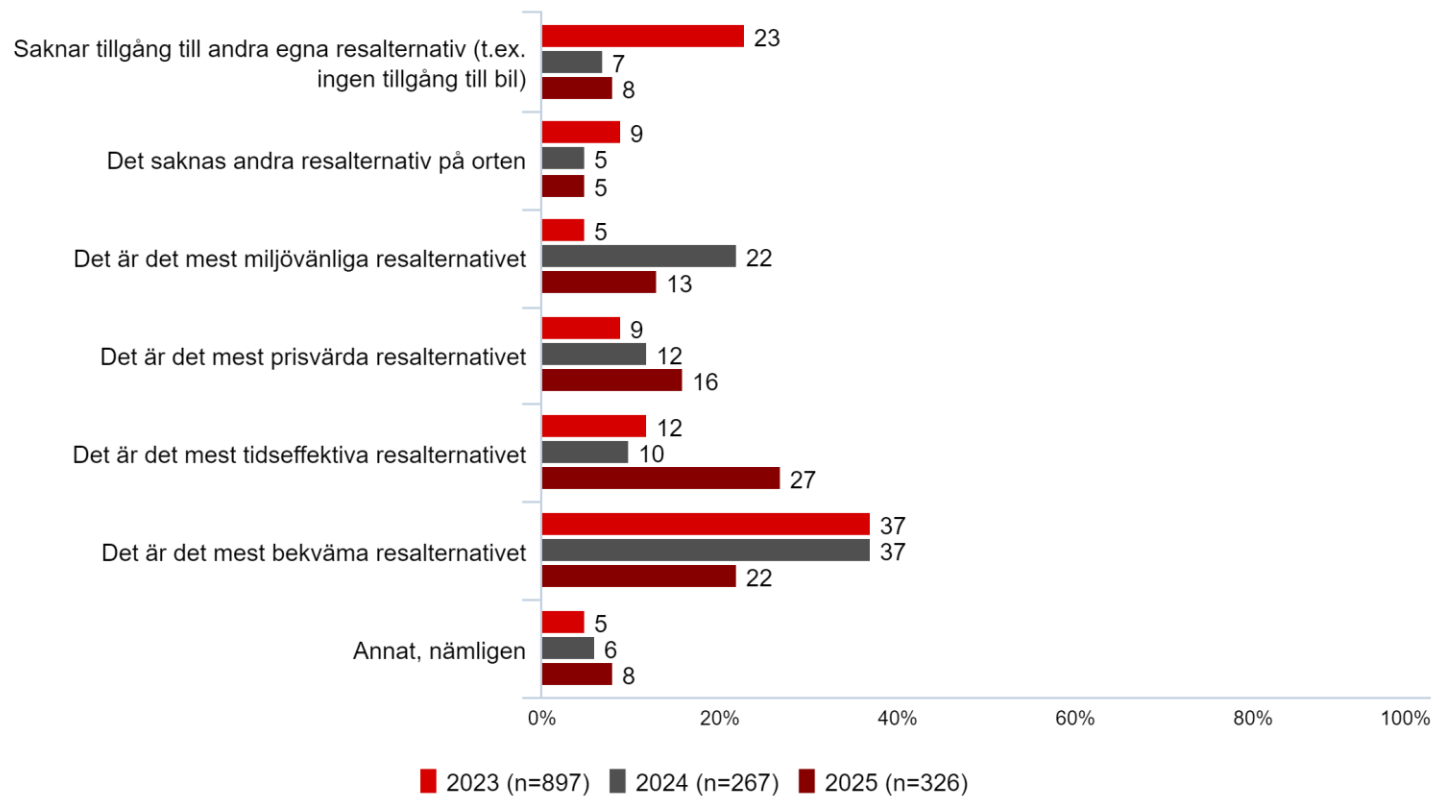
# Vilket är ditt huvudsakliga syfte med den här resan?



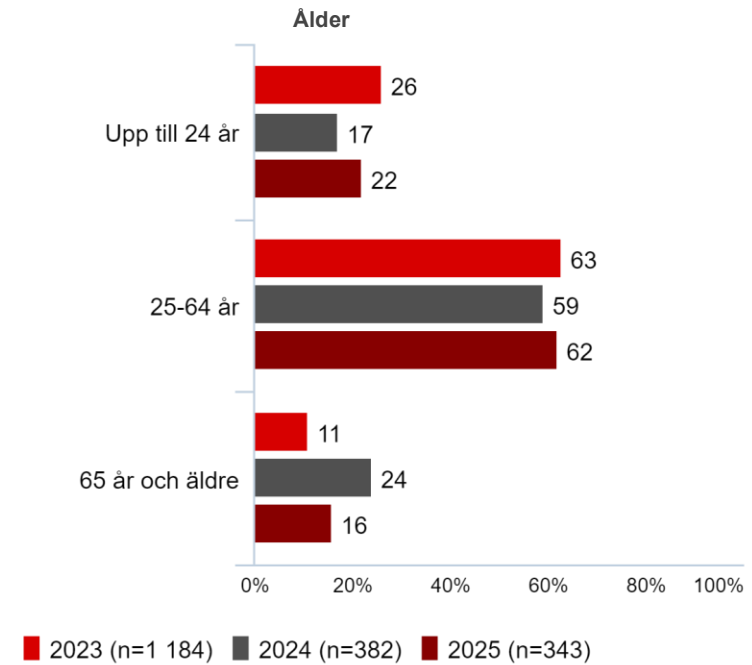
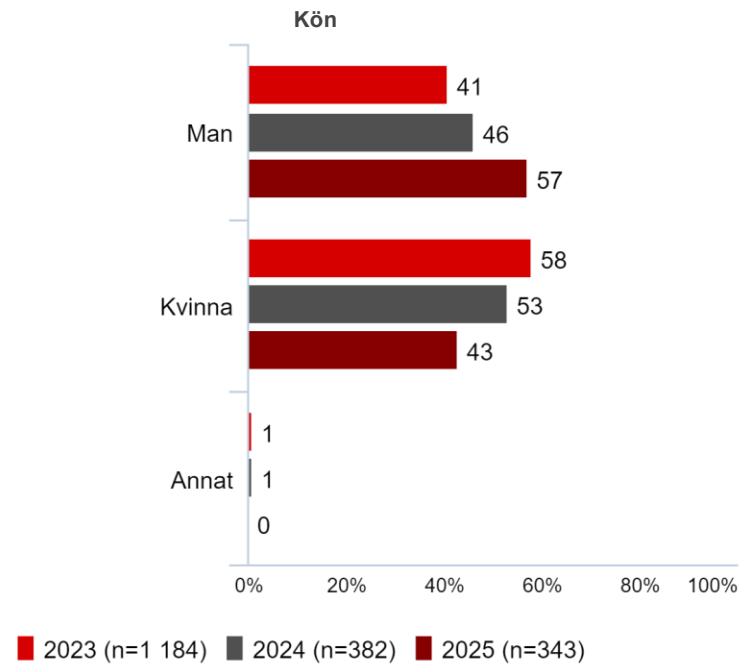
# Hur ofta reser du med den här tåglinjen?



# Vilken är den viktigaste anledningen till att du väljer att resa just med denna tåglinje?



# Demografiska frågor





TRAFIKVERKET